**Kwestionariusz autorski**

****

Informacje zawarte przez Autora w tym kwestionariuszu będą służyć ocenie i klasyfikacji jego publikacji/ szkolenia oraz późniejszej organizacji jak najlepszej promocji oraz dystrybucji.

|  |
| --- |
| 1. Tytuł książki lub tytuł roboczy (oraz podtytuł, jeśli jest) LUB tytuł artykułu LUB nazwa szkolenia i agenda szkolenia: |
| 2. Imię i nazwisko Autora/Autorów: |
| 3. Adres, telefon, e-mail, strona www: |
| 4. Tytuł naukowy/tytuł zawodowy: |
| 5. Obecne stanowisko zawodowe: |
| 6. Placówki, z którymi Autor współpracuje: |
| 7. Charakter publikacji (np. materiały metodyczne):  |
| 8. Kategoria tematyczna/kategorie tematyczne książki/ artykułu/szkolenia: |
| 9. Słowa kluczowe (#) dotyczące książki/ artykułu/ szkolenia (proszę podać minimum 5): |
| 12. Przewidywana objętość książki (proszę podać liczbę stron)/ artykułu (proszę podać liczbę znaków ze spacjami): |
| 13. Przewidywana liczba rysunków (dotyczy książki): |
| 14 a. Przewidywana liczba załączników (jeśli będą; dotyczy książki i artykułu):14 b. Charakter załączników (np. plansze do wydruku, szablony, zestawienia metod itp.):  |
| 15. Czy autor przewiduje jakieś materiały dodatkowe, np. udostępnione na stronie wydawnictwa?: * TAK jakie?
* NIE
 |
| 16. Czy książka jest częścią planowanego przez Autora cyklu?/ Czy książka mogłaby stanowić część cyklu?* TAK Jakie pozostałe części są planowane?/ Jakie pozostałe części może zaproponować Autor?
* NIE
 |
| 17. Co wyróżnia tę pozycję na rynku wydawniczym? Dotyczy książki. |
| 18. Do kogo może być skierowana ta książka?: Do kogo skierowane jest szkolenie? |
| 19. Proszę podać potencjalnych patronów honorowych. Dotyczy książki. |
| 20. Proszę podać potencjalnych patronów medialnych. Dotyczy książki. |
| 21. Możliwe formy promocji: |
| 22. W jaki sposób Autor może zaangażować się w promocję swojej książki/ swojego artykułu/ szkolenia?  |
| 23. Dane biograficzne autora, które mogą być wykorzystane do promocji książki/ artykułu/ szkolenia: |
| 24. Inne informacje uznane przez Autora za istotne w procesie promocji książki/ artykułu/ szkolenia:  |